

‘Bolivia, corazón del sur’ – ‘La marca’, vocabulario – Doc. n°04.

BOLIVIA



	<i>En francés...</i>	<i>En español...</i>
1	La concurrence entre les pays + une identité solide.	
2		El Estado + las empresas + un ciudadano.
3	Le plus grand attrait + partager.	
4		Las costumbres + la alegría + festejar.
5	Marcher + le croisement + le chemin.	
6		Un país dispuesto al cambio.
7	Défendre l'équité + l'égalité.	
8		Las raíces + la sabiduría.
9	Vanter les services de... + la croissance.	
10		Apropiarse del mensaje + un/a embajador/a.

‘Bolivia, corazón del sur’ – ‘La marca’, vocabulario – Doc. n°04.

BOLIVIA



	<i>En francés...</i>	<i>En español...</i>
1	La concurrence entre les pays + une identité solide.	La competencia entre los países + una identidad sólida.
2	L’Etat + les entreprises + un citoyen.	El Estado + las empresas + un ciudadano.
3	Le plus grand attrait + partager.	El mayor atractivo + compartir.
4	Les coutumes + la joie + fêter.	Las costumbres + la alegría + festejar.
5	Marcher + le croisement + le chemin.	Caminar + el cruce + el camino.
6	Un pays prêt au changement.	Un país dispuesto al cambio.
7	Défendre l’équité + l’égalité.	Defender (<i>ie</i>) la equidad + la igualdad.
8	Les racines, les origines + la sagesse, l’intelligence.	Las raíces + la sabiduría.
9	Vanter les services de... + la croissance.	Alabar los servicios de... + el crecimiento.
10	S’emparer du message + un/e ambassadeur/drice.	Apropiarse del mensaje + un/a embajador/a.